

GUIA COMPLETO PARA DEFINIR METAS SMART NA EMPRESA



SEBRAE

INTRODUÇÃO	3
O QUE SÃO METAS SMART	5
COMO DEFINIR METAS SMART?.....	13
QUAL A IMPORTÂNCIA DE DEFINIR METAS SMART?	16
EXEMPLOS DE METAS SMART	18
CONCLUSÃO	21
SOBRE O SEBRAE PE.....	23

Introdução





A era digital trouxe profundos impactos para o mercado. Só no primeiro trimestre de 2024, houve um **faturamento de R\$ 44,2 bilhões em vendas digitais**, conforme [nota](#) do E-commerce Brasil. Essa tendência, além de levar os negócios a repensarem os produtos e serviços oferecidos, tem proporcionado novas formas de atender e vender ao público, de se conduzir jornadas de trabalho, de se lançar campanhas de marketing e ações publicitárias etc.

Nesse contexto, muitos empreendedores enfrentam dificuldades em traçar metas que ajudem a organizar e tornar mais eficientes as operações e atividades internas do negócio. Independentemente do tipo de estabelecimento que se tem, por exemplo, só físico, só online ou atuando em ambos os formatos — algo que passou a ser uma realidade para muitas empresas brasileiras.

Diante disso, a **metodologia SMART** tem se mostrado um excelente recurso para o delineamento de objetivos, o que contribui não só para otimizar a gestão, mas também para a realização de avaliações regulares de resultados alcançados. Venha com a gente aprender esse método para melhorar as possibilidades do seu negócio. Veja mais!

O que são metas SMART



As metas SMART permitem desenvolver objetivos bem-estruturados. Isso contribui para a definição dos passos necessários à concretização desses alvos, auxiliando os negócios a avançar positivamente. Vamos explicar, a seguir, o assunto. Veja mais!

QUAL É O SIGNIFICADO DE METAS SMART?

SMART é uma metodologia para o delineamento de metas. Ela fornece parâmetros para que o objetivo seja estabelecido de forma coerente, envolvendo desafios, mas também sendo possível. Atendendo a critérios específicos, criam-se condições mais favoráveis para a idealização do alvo. Cada letra da sigla SMART significa um aspecto diferente. Vamos explicá-los melhor a seguir.



S - SPECIFIC (ESPECÍFICO)

A meta precisa dizer exatamente o que se busca alcançar. Destacamos que isso significa que **ela não é vaga ou difusa**. Para isso, ela precisa responder a alguns critérios, como o que se busca, quem está envolvido, como será executada, onde e por que ela deve ser seguida.

M - MEASURABLE (MENSURÁVEL)

Quando se demarca uma meta, é preciso ter algum recurso para avaliar se ela foi alcançada ou não. Por isso, é necessário que o objetivo seja **mensurável quantitativamente**. Dessa forma, a equipe tem parâmetros para se orientar ao longo do processo.

A - ATTAINABLE (ATINGÍVEL)

Criar uma meta inatingível é uma grande fonte de frustração para a equipe, **gerando desmotivação** e até mesmo prejuízos financeiros a longo prazo. A medida também piora o clima organizacional e, para completar, pode se tornar fonte de conflitos na empresa.

Assim, a metodologia SMART determina que as metas devem ser plausíveis de acordo com os recursos e a realidade do negócio no exato momento em que ela é trabalhada. Para atender a esse critério, é importante ouvir a opinião dos colaboradores e conferir se o histórico de resultados obtidos em relação ao tema faz a meta ser alcançável.

R - RELEVANT (RELEVANTE)

É importante criar metas que sejam relevantes para a equipe, para realmente **estimular os profissionais a se engajarem**. Isso significa que os alvos impactam positivamente e motivam os colaboradores. É preciso que a meta gere efeitos positivos para o negócio.

T - TIME BASED (TEMPORAL)

É necessário **estabelecer prazos** para que as metas sejam alcançadas. Sem a definição de um tempo, o objetivo permanece firme apenas no início, sendo esquecido logo em seguida. Com uma temporalidade predefinida, há parâmetros para acompanhar e monitorar os avanços.



PARA QUE SERVEM AS METAS SMART?

Elas contribuem para uma melhor sistematização dos objetivos do negócio. Elas fornecem uma série de parâmetros para que o processo avance de forma sólida e estruturada, contribuindo para que a equipe se engaje mais nos projetos e alcance melhores oportunidades.

Toda meta tem a importante função de orientação das ações, oferecendo um **direcionamento para as medidas e estratégias**. Assim, a equipe sabe em que direção caminhar e se mantém alinhada.



COMO AS METAS SMART FUNCIONAM?

Elas funcionam em um contexto que envolve **avaliação e monitoramento regulares**. As análises servem tanto para o delineamento de novos objetivos quanto para o acompanhamento dos resultados alcançados.

Assim, podemos dizer que as metas SMART são um elemento essencial de uma cultura de aprimoramento contínuo. Elas contribuem com o direcionamento e para o estabelecimento dos passos necessários à concretização dos alvos delineados.



QUAIS SÃO AS DIFERENÇAS ENTRE AS METAS SMART E AS COMUNS?

As metas comuns são bem mais difusas (contando com muitas informações), com poucos ou mesmo sem prazos (períodos para serem concluídas/alcançadas). Por exemplo, falar que o objetivo da empresa é aumentar as vendas é diferente de dizer que a proposta da organização é aumentar as vendas online em 20% nos próximos 2 meses.

Algo que é mais específico, vai ser motivador para a equipe e ainda atende às necessidades do negócio. Outra questão que o distingue é o fato de que a meta comum não delinea um alvo tão preciso, o que faz a equipe chegar a um índice maior de dispersão e perda de foco.

Por fim, a meta SMART também está associada a uma rotina de mensuração e monitoramento, o que contribui para as melhorias no desempenho e para o aperfeiçoamento contínuo. Ela auxilia em uma cultura de excelência e renovação constantes. Já a meta comum conta com poucos parâmetros para a definição do que é sucesso e do que precisa ser melhorado.

QUAIS SÃO AS PRINCIPAIS VANTAGENS DAS METAS SMART?

A palavra SMART traz também o seu sentido global, já que SMART, em inglês, é o mesmo que “inteligente”. Realmente, a proposta do método é **criar parâmetros mais complexos** para orientar as práticas e estratégias dos colaboradores. Veja as vantagens das metas SMART a seguir!

AUMENTO DA PRODUTIVIDADE

O aspecto específico e preciso das metas SMART contribui para aumentar o foco da equipe, contando com métricas para guiar os profissionais. Cada objetivo envolve uma avaliação realista, mas também uma aposta no potencial da equipe.

Isso significa que o time tem as ferramentas necessárias para agir. Além disso, podemos enfatizar que os trabalhadores sabem o que é esperado deles. Isso contribui para posturas mais eficazes e cuidadosas por parte deles.

PROMOÇÃO DE UMA GESTÃO MAIS ROBUSTA

A metodologia SMART envolve também a manutenção de uma estrutura sólida de avaliação e acompanhamento dos resultados. Com métricas definidas para o objetivo, é necessário ter, juntamente, medidas para o processo, acompanhando a progressão das ações.

Isso significa que a gestão vai avançar cada vez mais robusta, com o apoio de parâmetros sólidos e precisos, contribuindo para **análises mais constantes e decisões eficazes**.

REDUÇÃO DE PONTOS QUE PREJUDICAM O RENDIMENTO

Quando há uma meta vaga na empresa, a equipe rapidamente perde o foco e tem diversas dúvidas sobre o assunto. Isso acontece porque nenhum colaborador entende realmente o que é esperado. Alguns se dedicam muito, mas não sabem até onde precisam ir e se já está suficiente.

Ou seja, é como se faltassem fronteiras para orientá-los. O resultado desse contexto é a perda de motivação e a sensação de que não é preciso fazer muito. Já que a gestão não fornece a base, não é preciso se dedicar tanto. É como se nem os gestores soubessem para onde estão caminhando.

Com objetivos inteligentes delineados a partir da metodologia SMART, todos ficam **cientes das expectativas e dos parâmetros necessários para o sucesso coletivo**. Mais do que isso, as metas SMART envolvem alvos relevantes, ou seja, que implicam a equipe no processo. Isso contribui para um time dedicado e engajado.



Como definir metas SMART?





Até aqui, mostramos diversas informações sobre essa metodologia para você aplicar no negócio. A seguir, vamos explicar como esses objetivos podem ser estruturados, apresentando as melhores práticas nessa tarefa. Acompanhe!

COMO AS METAS SMART PODEM SER DEFINIDAS?

As metas SMART são desenvolvidas em alguns passos importantes. Perceba que, antes de começar, é essencial **conhecer bem como está a situação do negócio**. Não é necessário ter um diagnóstico extenso, mas é imprescindível saber quais pontos a corporação precisa melhorar.

É a identificação de lacunas que vai contribuir para se visualizar uma perspectiva sobre aonde se quer chegar. Você pode montar brainstormings com a equipe e escutar os colaboradores. Com essas informações em mãos, tente estruturar possíveis soluções junto ao time. Lembre-se da demarcação de objetivos com a devida especificidade e capacidade de mensuração.

QUAIS SÃO AS MELHORES PRÁTICAS COM AS METAS SMART?

Algumas boas práticas são imprescindíveis para a implementação da metodologia SMART com sucesso. A rotina de mensuração e monitoramento de desempenho é uma estratégia que não pode faltar. Investir nessas medidas vai auxiliar no fortalecimento da gestão e no esclarecimento de expectativas para os profissionais, promovendo melhores resultados.

Outro fator mencionado é o envolvimento da equipe no processo. Para as metas serem realmente relevantes para o time e promoverem o engajamento, é preciso que os profissionais ajudem a construí-las. A participação gera um senso de corresponsabilidade e também mostra ao trabalhador que a opinião dele é muito importante para o todo.

Destacamos, ainda, que é indispensável valorizar o esforço e o trabalho. Mostre os resultados à equipe e promova comemorações e agradecimentos pelo alcance dos objetivos — **bonificações e gratificações**, por exemplo, podem ser oferecidas para essa finalidade.

QUAIS SÃO OS CUIDADOS NECESSÁRIOS?

Para o estabelecimento de metas, é importante ter cautela. A metodologia SMART fornece boas orientações ao longo de todo o processo. Porém, é valioso ter cuidado para não criar um excesso de objetivos, o que pode gerar dispersão ou dificuldade de conclusão. Por isso, lembre-se de definir metas para o essencial, de acordo com a necessidade do negócio.

Qual a importância de definir metas SMART?



Quando definidas e bem trabalhadas pela gestão da empresa, a companhia tem a possibilidade de identificar e corrigir problemas administrativos, melhorar o alinhamento entre colaboradores e organização e aumentar o desempenho dela no mercado. Algo fundamental em uma realidade na qual a alta competitividade se estende do físico ao virtual.

Mas não acaba aí, já que as metas SMART podem ser uma forma eficaz de otimizar recursos financeiros, qualificar a sua equipe, ter uma relação mais saudável com os clientes e consolidar sua marca em um determinado setor — um ponto importante **principalmente para quem tem empresas de pequeno porte.**



Exemplos de metas SMART





Para encerrar, vamos oferecer alguns exemplos de como a metodologia SMART pode ser adotada e contribuir para potencializar as atividades do seu negócio, esclarecendo melhor o tema para você. Confira!

EXEMPLO #1

Manter em crescimento de, pelo menos, 10% nas **métricas de engajamento**, alcance, visitas ao perfil e número de seguidores nas redes sociais onde a empresa tem perfil. Por exemplo, Facebook, X, TikTok, Instagram etc. O tempo estimado para isso é de 90 dias, com revisão trimestral de percentual.

EXEMPLO #2

Aumentar o tráfego de visitas ao e-commerce em 20% durante a campanha de marketing de Natal que ficará no ar no mês de dezembro, entre os dias 01 a 26. Espera-se, com isso, uma conversão de, pelo menos, **50% do total de acessos únicos em novos clientes**.

EXEMPLO #3

Reduzir os custos operacionais na corporação em 15% no próximo mês, por meio da **eliminação do ambiente físico de trabalho** — o que inclui aluguel de espaço, manutenção, contas (de energia, internet, água etc.) — e a adoção de atividades home office para os funcionários do escritório.



EXEMPLO #4

Reduzir em 50% o índice de turnover de contratados no primeiro ano de emprego CLT. Para tanto, serão trabalhados programas de desenvolvimento e treinamento para esses funcionários, além de acompanhamento de métricas mensais de satisfação pessoal e profissional para avaliar o alinhamento dos empregados com a organização.

Conclusão

A photograph of three people (two men and one woman) looking at a laptop screen. The scene is bathed in a warm, orange light. The man on the left is smiling broadly, the man in the middle is also smiling, and the woman on the right is looking at the screen with a focused expression. They are all dressed in casual business attire. The background is slightly blurred, showing what appears to be an office or meeting room environment.

As metas SMART são uma ótima oportunidade para **esclarecer objetivos, definir parâmetros e fortalecer a gestão**. A metodologia contribui para incentivar a participação da equipe, deixar expectativas claras e concisas e estimular definições precisas.

A criação de propostas construtivas junto ao time caminha junto a avaliações cuidadosas do cenário atual, do estabelecimento de perspectivas realistas e do cumprimento dos critérios de especificidade, capacidade de mensuração, possibilidade de alcance, relevância e temporalidade.





O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) é uma entidade privada desenvolvida com o intuito de **auxiliar os empreendedores na gestão e no crescimento dos negócios**. Temos unidades em todo o território nacional e ampla experiência de mercado.

Buscamos construir oportunidades em conjunto, oferecendo capacitações, oficinas, consultorias e diversos serviços para auxiliar empresários a alcançarem prosperidade nos negócios. Atuamos nas frentes de fortalecimento do empreendedorismo e no estímulo à formalização dos negócios, buscando a criação de soluções criativas junto aos empresários.